

Pimkie International modernise son SI en intégrant Visual TOM

➤ Un ordonnanceur pour accompagner l'ouverture du système d'information

Avec 750 magasins sans stock dans 15 pays, à réassortir tous les jours pour satisfaire au plus près les besoins de plusieurs millions de clients, à partir de 5 entrepôts décentralisés et de leurs centrales d'achats, le groupe de distribution de prêt-à-porter Pimkie International doit pouvoir compter impérativement sur la fiabilité de ses opérations informatiques. Pas question pour la Direction des Systèmes d'Information, dans un tel contexte, de se passer d'un automate de production informatique. « Jusqu'au début des années 2000, nous avions un système d'information très propriétaire, sous AS/400, constitué essentiellement d'applications de gestion « maison » de notre cœur de métier », explique Pascal Palamin, Chef de projet EAI à la DSI de Pimkie International. « Mais pour rationaliser nos coûts informatiques, notre direction générale a décidé il y a 3 ans une refonte de notre système d'information au profit de systèmes ouverts et de progiciels du marché, notamment de gestion commerciale et de gestion d'entrepôts. Nous utilisions alors un automate de production, qui, dédié à l'environnement AS/400, ne pouvait pas suivre l'évolution de notre SI vers les environnements Unix et Windows. »

➤ Visual TOM choisi pour sa facilité de mise en œuvre, son ergonomie et son coût

Afin de s'équiper d'un nouvel automate, Pimkie lance début 2006 une consultation du marché des job scheduler et sélectionne 3 produits, dont Visual TOM. Les 3 éditeurs retenus sont alors départagés sur la réalisation d'une maquette. « Celle d'Absyss était la mieux ajustée au modèle d'exploitation que nous avons soumis aux éditeurs, » se souvient Philippe Roux, Responsable SI Qualité de Pimkie International. « En outre Visual TOM nous est apparu comme le plus souple à mettre en œuvre et le plus rapide à prendre en main, du fait de son ergonomie graphique. » Acquis en décembre 2006, Visual TOM assure aujourd'hui l'automatisation des échanges de données entre les applications critiques du cœur de métier du distributeur : Nodhos (SEI-Fagor) pour la gestion commerciale, Reflex (Hardis) pour la gestion des entrepôts, l'application spécifique de réassort des magasins, etc. Un cœur de métier desservant 6500 utilisateurs potentiels, soit tous les collaborateurs du groupe. Le job scheduler

Dans le cadre de l'introduction de nouvelles technologies, Pimkie International a choisi Visual TOM pour ordonnancer avec finesse et précision ses procédures informatiques en environnements Unix et Windows NT. En passe de devenir le job scheduler commun pour toutes les nouvelles briques du SI, Visual TOM industrialise les opérations depuis la planification jusqu'aux développements applicatifs.



d'Absyss ordonnance au quotidien quelques 10.000 travaux et 2.000 batch, entre 21 serveurs Unix et Windows nouvellement achetés par Pimkie dans le cadre de la refonte. Deux AS400 sont également passés sous l'administration de Visual TOM. « Car non seulement Visual TOM fonctionne très bien avec les AS/400, mais Absyss facture son outil au nombre de serveurs et non à la puissance machine comme son concurrent : pour nous c'est beaucoup plus avantageux. »

↳ Une planification à 80% événementielle qui optimise l'organisation des opérations

L'exploitation du SI de Pimkie s'effectue en flux très tendu du fait d'une importante activité de type EAI la journée et d'une fenêtre de 9 heures – de 21 heures à 6 heures du matin – pour effectuer toutes les opérations en batch, comme le calcul des stocks et de réajustement ou encore l'alimentation du datawarehouse (également « maison »). « Grâce à Visual TOM nous bénéficions d'un niveau très fin de planification essentiellement événementielle (80% des tâches) qui nous permet d'optimiser l'organisation du travail, » poursuit Philippe Roux. « Visual TOM enclenche les tâches de façon optimale, par détection automatique de la fin de la précédente, et sait passer la main à l'autre job scheduler dès que la procédure relève de lui. » « Nous sommes en outre très attentifs, du fait de la criticité des applications et des données partagées par

↳ Visual TOM, outil de référence pour Pimkie, jusque dans le développement des applications

La journée, quatre pupitreurs assurent, via le pilote graphique d'exploitation de Visual TOM, une surveillance centralisée du système et interviennent dès qu'une anomalie survient. La nuit, une équipe d'astreinte prend le relais, prévenue par alerte dans les 5 minutes suivant l'anomalie. « Les anomalies sont détectées très rapidement, alors qu'avec l'autre automate il nous fallait parfois plusieurs jours », constate Pascal Palamin. La programmation est à la charge de l'équipe Qualité (3 personnes), qui apprécie tout particulièrement les facilités offertes par la modélisation graphique. Et plus généralement, Visual TOM est utilisé par toute la DSI (50 personnes) pour consulter les historiques des exécutions et la planification, chacun accédant directement aux opérations qui le concerne. « En cas de problème, nous pouvons en outre compter sur la forte réactivité de la Hot Line d'Absyss : cet éditeur, sa taille humaine aidant, nous accorde une attention réelle », ajoute Philippe Roux, qui conclut : « Visual TOM est en passe de devenir une référence au sein de la DSI de Pimkie : non seulement il est notre outil standard de job scheduling du fait de l'abandon progressif de l'environnement AS/400 - nous systématisons son usage pour toutes les nouvelles briques de notre SI -, mais il introduit une nouvelle culture dans la programmation des opérations ainsi qu'une certaine rigueur, qui impactent jusqu'à la façon de travailler de nos développeurs.



Pimkie en bref

La marque Pimkie (Pimkie à l'époque) est née en 1970 sur une idée de la société Phildar, n°1 du fil à tricoter et de la chaussette, avec l'ouverture d'un premier magasin de prêt-à-porter sous cette enseigne, à Lille. Pimkie a depuis pris son indépendance et de l'envergure, avec une stratégie internationale affirmée dès la fin des années 80. Présent aujourd'hui dans 15 pays, Pimkie International compte 750 magasins à son enseigne, 4 centrales d'achats et leurs 5 entrepôts en France, Allemagne, Espagne et Italie et 5 bureaux d'achats en Tunisie, au Maroc, en Turquie, à Hongkong et Shanghai. En 30 ans les effectifs sont passés de 50 à 6500 personnes.

Pour en savoir plus : www.pimkie.com

l'ensemble de nos différents sites et magasins, à la disponibilité de ces dernières », renchérit Pascal Palamin. « Malgré la diversité des technologies en présence et l'augmentation du nombre de serveurs, donc de la complexité des échanges, nous avons, avec Visual TOM, conservé la même qualité de services que nous offrons à nos utilisateurs avec l'ancien système mono-technologie. »